www.circuitodeexperiencias.wordpress.com

EL MAPEO

EL MAPEO

El mapeo es una herramienta que ayuda a profundizar el conocimiento del territorio en donde se realiza la intervención. A través de esta disposición en principio gráfica, se pueden ir determinando diferentes datos claves para la investigación que se pretenda.

La delimitación de espacios; su organización; los actores sociales que intervienen; las instituciones implicadas; los vínculos entre todos estos puntos; son aspectos de gran valor para el trabajo de intervención y también un punto de partida para conocer por dónde empezar a indagar.

Un mapa es un disparador para pensar el contexto. Nos facilita la comprensión de los procesos socioculturales, políticos y económicos de una comunidad determinada. Para poder llegar a interpretar el contexto es necesario interpelar al mapa, ver qué cosas nos dicen los distintos "signos" que fuimos marcando.

De esta manera, cada marca que vemos en el mapa nos permite interpretar la realidad de la comunidad. Además, esta herramienta puede facilitar la delimitación de nuestra zona de intervención. También permite ver el impacto social de nuestro proyecto: a cuánta gente vamos a llegar a través de estas acciones que pondremos en juego.

Cómo se hace un mapa

1. Dibujo del mapa. Delimitación geográfica.
2. Reconocimiento y ubicación de actores.
3. Ubicación de elementos significativos (signos).
4. Análisis de los signos y de las relaciones.

Tal como se desprende de la descripción, en dicha herramienta pueden revelarse cuestiones referidas a los **actores**, las **relaciones o redes** y el **territorio**. Esto tiene que ver con los objetivos de investigación particulares en cada caso, puede llevarse a cabo un mapeo que

integre estos tres puntos o que los separe a modo de tener un acercamiento más profundo en cada aspecto.

¿Por qué realizar un mapeo de actores?

Esta herramienta puede utilizarse cuando existe un tema, proyecto o problemática particular detectada y se constituye como un objeto de trabajo para un grupo: ya sea una organización, un grupo de la comunidad, un equipo de trabajo, etc.

Su objetivo principal es poder identificar las posiciones de los actores sociales en relación al tema tratado, para poder analizarlos estratégicamente, de modo tal que puedan dar información sobre posibles obstáculos o situaciones desfavorables de manera anticipada.

¿A quién incluir en un mapeo de actores?

A aquellos que:

- Están siendo o podrían verse afectados/involucrados por el tema/problema;
- Poseen información, experiencia o recursos necesarios sobre ese tema o problema (y pueden contribuir a resolverlo);
- Podrían ser afectados por una propuesta que incida sobre este tema;
- No están siendo directamente afectados pero podrían tener un interés en ese tema/problema y su posible resolución;
- Son necesarios para la formulación y adopción de una política pública respecto de ese tema/problema;
- Son necesarios para la implementación de una política pública sobre ese tema/problema;
- Consideran que tienen derecho a estar involucrados en las decisiones relacionadas con el tema/problema y su propuesta de resolución o tratamiento.

Entonces, para llevar a cabo esta herramienta es necesario transitar una serie de pasos:

1. Identificar y dejar en claro el tema o problema.
2. Reconocer a aquellos actores que se encuentran implicados en el tema.
3. Identificar características de estos actores respecto al tema.
4. Mapear a los actores identificados. En esta etapa se acomodan los actores en base a un criterio que resulte provechoso. Pueden organizarse según intereses en común, según su influencia en el tema, según su posición respecto a él.

Organización esquemática/visual/gráfica:

- Cuadros
- Matrices
- Gráficos

¿Por qué realizar un mapeo de relaciones o redes?

En el mapeo de relaciones o redes, se analizan estos vínculos a partir de un recorte espacio temporal. No se trata sólo de la identificación de individuos o actores, sino que se pone el foco en sus interacciones.

Para la realización de esta tarea, es necesario indagar a los actores acerca de sus relaciones pero, a su vez, hay que ampliar la mirada más allá: Conocer el territorio de la organización e identificar otros actores por fuera de ella y así descubrir otros intercambios o redes que ayuden a complejizar el análisis.

De este modo, el mapeo de redes permite analizar en función de los proyectos, objetivos, intereses o deseos de la organización, con qué actores es preciso fortalecer los vínculos, quiénes pueden oponerse a sus acciones y cuáles son aquellos potenciales actores con los que podría relacionarse.

¿Por qué realizar un mapeo de territorio?

Esta herramienta, también llamada cartografía social, parte de un reconocimiento territorial geográfico y es utilizada cuando una organización o grupo tiene objetivos de

transformación en un territorio determinado o, cuando se desea frenar algún tipo de avance sobre el mismo.

Siguiendo las ideas de Alfredo Carvalleda (2008), intervenir un territorio implica pensar ese espacio de intervención como un escenario. La ciudad, al igual que el barrio como escenario, son textos para ser leídos, escrituras que hablan de las construcciones simbólicas de quienes los habitan, de cómo se construye el sentido de la vida cotidiana desde la cimentación de significados hasta la resolución de problemas prácticos. La intervención puede dar cuenta esas cuestiones.

La herramienta de mapeo en cualquiera de sus puntos de relevamiento, puede construirse por analistas sociales o, a través de una modalidad más colaborativa, en conjunto con las organizaciones o grupos interesados. La participación de los actores del propio territorio a analizar, abre el paso a la información más fiel sobre el escenario de intervención.

Desde Iconoclasistas, un grupo de profesionales que se aboca en el mapeo colectivo, afirman que:

> ***"Hay que tener en cuenta que el mapa es sólo una herramienta, y si su elaboración está inserta dentro de un proceso de organización y articulación colectiva, facilita el diagnóstico y la preparación de proyectos que comprometan la participación y se proyecten en el tiempo" (Iconoclasistas, 2006)***

Finalmente, para llevar a cabo un mapeo de territorio:

En principio se necesita un mapa del barrio o territorio que puede ser uno oficial o construido de modo artesanal por los analistas y/o actores involucrados.

Para ir direccionando este trabajo acorde a los objetivos de mapeo, se puede realizar una serie de preguntas orientadoras que pueden relacionarse con: la identificación de actores y sus relaciones, los espacios de socialización dentro del territorio, los espacios de apropiación del barrio por parte de los actores y las organizaciones en las que intervienen o de las que son parte, las representaciones que los mismos tienen acerca de los espacios más reconocidos del territorio, la identificación de fronteras simbólicas y/o físicas, etc.

Bibliografía

- AA VV. (2009). *"El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación: Algunos ejemplos y propuestas para trabajar"*. La Plata: FPyCS.
- CARBALLEDA, A. (2008). *"Los cuerpos fragmentados, la intervención en lo social en los escenarios de exclusión y el desencanto"*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- CERASO, C. (Dir.) (2011) "*Sembrando mi tierra de futuro*". La Plata: Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.
- ICONOCLASISTAS. (2006). Mapeo colectivo itinerante. En: www.iconoclasistas.net